

政风



热线

县纪委监委
县委宣传部
县政府纠风办
县融媒体中心

主办

热线电话: 82367900、69966891

问: 食品安全关系着千家万户, 与群众的身体健康息息相关, 请介绍一下 2023 年以来我县食品安全的形势。

答: 2023 年以来, 在县委、县政府的坚强领导下, 在全社会的共同参与下, 县食品安全委员会各成员单位、各镇区全面落实“四个最严”要求, 压紧压实食品安全属地责任、主体责任、行业管理和监管责任, 监管能力水平稳步提高, 风险防控质效有力提升, 共治共享格局不断深化, 食品安全群众满意度连续三年上升, 并顺利通过省食品安全示范城市的跟踪评价, 在市食品安全考核中获得优秀等次, 全县食品安全形势继续保持“稳中向好”态势。

问: 地方党委、政府是如何压紧压实食品安全属地管理责任的?

答: 实行党政同责, 履行食品安全责任制是党中央作出重大的决策部署。县委、县政府

高度重视食品安全工作, 坚决落实党中央决策部署, 将食品安全作为保障改善民生、提升居民幸福指数的重要工程, 纳入经济社会发展总体布局。一是强化组织保障。县委常委会、书记专题会议和县政府常务会议多次听取和研究食品安全重点工作。县分管负责同志多次专题调研会办、解决食品安全领域重大问题。将食品安全列入高质量发展重点工作考评指标, 实行重大食品安全事故“一票否决”。县主要负责同志带头履行“一岗双责”, 县四套班子领导分别包保 59 家 B 级主体, 各镇三套班子、村两套班子 1374 名干部分别包保 8350 家 C 级、D 级主体, 督导完成率达 100%。二是强化资金保障。两年来, 县财政每年安排专项经费近千万元, 用于食品抽检、宣传培训、应急演练等食品安全工作; 2023 年投入 3000 万元新建县综合检验检测中心, 投入 680 万元新建、改造农贸市场快检室 29 个, 实现全县农贸市场食品快检全覆盖; 投入 6000 万元为 51 所学校实施燃煤锅炉改电和集中供餐服务; 投入 300 余万元搭建食品安全智慧监管平台。三是强化监督保障。两年来, 在县融媒体中心“政风热线”栏目上线 6 期食品安全热点专题, 政府门户网站发布食品安全消费警示 60 多条。人大、政协多次专题调研食品安全工作, 督办提案建议 8 条。畅通 12315、12345 等投诉举报渠道, 去年共受理食品安全投诉举报 955 件, 按期办结率、及时回复率达 100%, 群众满意度 99.5% 以上。

问: 请介绍一下 2023 年来我县在食品安全监管方面的具体做法。

答: 一是信息公示, 以公示促自律。完善信息公开公示制度, 全县 164 家食品生产企业责任落实自查率、承诺公示率达 100%, 108 个小作坊承诺公示率 100%, 对 1200 多家餐饮经营户主体信息公示牌及时更新。规范高风险食品、食品添加剂以及保健食品信息追溯, 实现信息 100% 可追溯。二是信用分类, 以机制促诚信。建立食品安全失信联合惩戒机制, 公布违法失信主体 253 户, 落实食品安全违法人员从业禁止惩戒措施 5 人。实行等级评价、分类监管, 按风险等级划分为 ABCD 四类, 从监管频率、行政处罚幅度、告知承诺制等方面采取差异化监管措施, 倒逼企业诚信经营。三是专项整治, 以整治促规范。县公安局开展昆仑 2023、盐靖 2023 首季侦防等专项行动, 侦办食品安全犯罪案件 11 件, 抓获犯罪嫌疑人 16 人。县市场监管局开展食品生产经营领域“铁拳”行动, 查处各类食品案件 520 余件。加强靶向抽检, 常态化开展“食安射阳你我共检”活动, 两年来抽检食品近 10000 批次, 达到每年 8 批次/千人以上, 不合格食品发现率 4% 以上, 评价性抽检合格率达 100%。

问: 2023 年以来, 我县是如何从“农田到餐桌”实施食品安全全链条监管的?

答: 一是聚焦食用农产品监管。全面推进农产品生产经营主体追溯管理, 两年来出具承诺达标合格证等追溯标签 1726 万张, 追溯标签使用经营主体比例 98% 以上。开展农产品定量检测 2796 个, 合格率达 98.2%, 定性检测

11.9 万个, 合格率达 98.32%。二是聚焦食品生产经营管理。持续开展“守查保”专项行动, 检查覆盖率、问题发现率、处置率均达 100%。建成特殊食品经营环节市级优质规范店 16 家、县级 30 家, 指导全县 147 个学校食堂完成更衣间、面点间、烹饪间新建改建, “明厨亮灶”“阳光食堂”覆盖率 100%, 全部落实校长陪餐制。加快推进小作坊提档升级, 新创成省级“名特优”小作坊 3 个、县级 21 个。三是聚焦食品产业质量提升。开展农产品“三品一标”提升行动, 全县拥有绿色、有机农产品 63 个, 绿色优质农产品比重 85.1%, 处于全省领先水平。江苏农垦麦芽有限公司荣获省长质量奖, 射阳大米入选“苏地优品”江苏地理标志精选集, 位居“苏地优品”首位; “盐阜银宝”牌草鱼、“康康达”牌巴氏杀菌蛋液、“佳佳福”牌大米通过“江苏精品”认证。

问: 市场监管部门对农村食品安全工作是如何实施监管的?

答: 农村及城郊接合部食品安全问题多发、易发, 屡禁不止, 屡打不绝, 确实是食品安全监管的薄弱环节。我局高度重视农村食品安全监管工作, 每年均部署开展农村食品安全专项整治行动, 切实强化对农村地区食品安全的监督检查, 严厉打击制售假冒伪劣食品行为。下一步, 我局将在全覆盖排查农村及城郊接合部地区食品生产加工小作坊、食品销售、餐饮单位食品安全风险隐患的基础上, 明确无证照经营、销售假冒、过期变质、不合格食品, 食品安全意识淡薄, 落实食品安全管理制度不严格、不规范, 不到位或者各项制度未建立等七大问题, 集中力量进行专项整治, 整改一个, 销号一个, 努力做到“治理一个、规范一个、巩固一个”。计划通过持续三年的农村食品安全专项整治行动, 建立农村食品安全常态化监管机制, 全面提升农村食品安全治理水平。

问: 县市场监管局是如何保障网络餐饮安全的?

答: 我县主要有美团和饿了么网络订餐平台, 市场监管局主要从以下 3 个方面加强对平台的监管: 一是严格落实入网经营者资质审查信息公示等义务, 签订食品安全协议等, 加强对入网餐饮服务提供者经营行为的抽查和监测, 发现可能出现食品安全问题的情况及时制止, 并向我局报告。二是加强送餐环节管理, 做好外卖骑手的每日岗前健康检查, 加大检查频次, 配备必要的口罩等防护用品, 使用安全、无害的配送容器, 加大送餐箱等送餐器具的清洗消毒频次。三是组织引导入网餐饮服务提供者对网络订餐的外包装袋进行食安封签, 倡导“无接触”网络订餐配送服务, 鼓励探索“无接触”取餐服务。

问: 对入网商家是如何监管的?

答: 对入网商家, 我们要求做到四个“到位”: 一是经营主体资质到位, 严格遵守国家的法律法规要求, 营业执照、食品经营许可证、从业人员健康证明必须到位。二是环境卫生到位, 要求经营场所内外环境整洁, 尤其是后厨必须具备入网资格, 对环境卫生措施落实不力的, 一律暂停提供网络交易的服务平台。三是

原料管理到位, 严格落实禁止野生动物交易要求, 不使用国家禁止的各类野生动物, 不采购不明来源的食材, 落实索证索票及进货查验制度, 不经营无检疫合格证明或检疫不合格的肉类及其制品。四是防控消毒措施到位, 加强经营场所有害微生物防控, 健全防蝇、防鼠、防尘“三防”措施, 增加餐具清洁消毒频次, 保持经营场所空气流通、墙地面及桌面清洁卫生, 按照操作规范进行餐具清洗消毒和保洁。

问: 我县是如何对农村家宴的食品安全实施监管的?

答: 一是实行农村集体聚餐备案制度, 超过 50 人的, 在举办前三日向所在村居申报备案, 包括从业人员情况和菜谱等内容。二是实行分类指导制度, 各村居食品安全协管员在收到承办者的报备后于举办的前一天上门查看相关情况, 对加工环境、操作过程、餐具清洗等方面进行检查。三是加强农村集体聚餐厨师管理, 所有从业的厨师及服务人员均持有有效的健康证明并参加镇(区)举办的农村家宴从业人员培训并经考核合格方可从事家宴的承办。

问: 进入射阳市场的蔬菜要提供农药残留检测报告, 具体如何操作?

答: 根据《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》规定, 集中交易市场开办者应当查验入场食用农产品进货凭证和产品质量合格凭证。对无法提供承诺达标合格证或者其他产品质量合格凭证的食用农产品, 由集中交易市场开办者进行抽样检验或者快速检测, 结果合格的, 方可允许进入市场销售。2023 年, 县财政投入近 500 万元在县富民批发市场建成食用农产品快检中心和全县所有农贸市场建立了 28 个快检室, 并开发“食安射阳”微信小程序, 实现县内食用农产品的溯源管理。

如果未取得蔬菜生产者或供货商出具的承诺达标合格证, 自合格证明或有关部门出具的检验检测合格证明, 可以登录“食安射阳”微信小程序进入快速检测预约, 等到农贸市场后, 工作人员会进行抽样, 半小时后, 如果合格, 电子报告便会推送到手机上, 便可以进入市场销售了, 同时也可以将电子报告推送给下游经销商。

问: 校园食品是广大群众关心焦点问题, 市场监管部门是如何开展有效监管的?

答: 校园食品安全直接关系到祖国下一代的健康成长, 关系亿万家庭的幸福、社会的稳定。我们主要从以下三个方面加强学校食品安全工作, 保障学校食品安全: 一是全面自查, 压实主体责任。联合教育部门督促校外供餐单位和学校落实《餐饮服务食品安全操作规范》《学校食品安全与营养健康管理规定》等文件要求, 加强食品安全日常管理, 依法依规配备食品安全总监和食品安全员, 制定《食品安全风险管控清单》, 并突出关键部位、关键设施设备、关键环节, 全面开展自查。二是突出重点, 压细监管责任。对校外供餐单位, 学校食堂开展全覆盖监督检查。针对学校周边食品经营者, 要按照最高风险等级 D 级检查频次和要求, 加强

日常监管和巡查, 督促食品经营者严格执行《未成年人保护法》对学校周边不得设置售酒网点及禁止向未成年人售酒的规定, 不得经营违背公序良俗、不利青少年身体健康的食品, 全面防控学校及校园周边食品安全隐患。三是协同共治, 加强宣传教育。加大学校食品安全与营养健康知识宣传力度, 开展多形式的食品安全科普和“厉行节约、反对浪费”教育, 提升学生食品安全意识和健康素养。不断完善学校及学校周边食品安全齐抓共管机制, 强化联动执法, 形成监管合力, 切实保障师生饮食安全。

问: 近期一个热门话题是预制菜进入校园, 对此市场监管部门是如何看待的?

答: “预制菜进校园”话题近期引发社会的热议。预制菜是以一种或多种农产品为主要原料, 运用标准化流水作业, 经预加工或预煮调制, 并进行预包装的成品或半成品菜肴。预制菜一般分为四类: 即食食品, 如八宝粥、鱼、肉罐头等; 即热食品, 如速冻水饺、自热火锅等; 即烹食品, 如调理牛排、免浆鱼片等; 即配食品, 如免洗免切的净菜。近年来, 预制菜其省时省力、节省成本, 可以快速为消费者提供服务等特点, 受到广大餐饮单位青睐。2023 年, 中国预制菜市场规模预计超过 5000 亿元人民币, 全国现存预制菜相关企业超过 6 万家。但与现做现卖相比, 提前做好的预制菜也引起了学生家长的担心, 饭菜是否安全、营养是否丰富、口味是否欠佳, 食品添加剂是否超标等等, 学校作为培育下一代的特殊场所, 校园食堂面对的群体主要是未成年学生, 正值身体和智力发育的关键时期, 学生的身体健康和安全应永远放在首位。

根据教育部、市场监管总局和卫健委联合发布的《学校食品安全与营养健康管理规定》的规定, 学校使用预制菜等涉及学校集中用餐的重大事项, 一定会听取家长委员会或者学生代表大会意见, 充分保障知情权、参与权、选择权、监督权。下一步, 我局将联合教育部门, 加强校园食品安全监管, 确保广大师生吃得安全、吃得健康。

问: 今年是新中国成立 75 周年, 是全面完成“十四五”规划目标任务的关键一年, 县市场监管局将以什么举措坚决守住食品安全的底线, 不断提升我县食品安全水平?

答: 2024 年, 市场监管部门将以“时时放心不下”的责任感, 以紧扣“三个聚焦”、力求“三个突破”, 突出“三个重点”为目标, 扎扎实实、踏踏实实, 把食品安全各项工作抓紧抓实。聚焦守牢底线, 以大概率思维应对小概率事件; 聚焦助力高质量发展, 引导和激励食品生产经营主体坚定走高质量发展之路; 聚焦服务保障民生, 全力维护群众切身利益。力求工作督查机制实现新突破, 推动各项决策和任务有效落实; 力求技术支撑机制实现新突破, 积极做强县级食品安全技术支撑平台; 力求队伍培训机制实现新突破, 切实提高培训针对性、有效性。突出抓好“两个责任”落地落细, “三个监管”生根深化, “四个环节”风险隐患排查, 不断提升食品安全治理能力和治理水平, 切实让全县人民吃得放心、吃得安心、吃得舒心。



盐城市消防救援支队

家庭防火注意啥 煤气电源勤检查

