



有序推进改革向纵深发展 打响“阳光办”政务服务品牌

——县行政审批局副局长徐中美就社会关注的热点问题答公众提问

落地。全面整合企业开办、工程建设、不动产、企业注销等审批业务,全市率先推行企业全生命周期“一件事”,率先推出“企业全生命周期”“自然人全生命周期”一件事“下沉办”;全市率先推出新生儿出生、扶残助困“一件事”,实现残联、民政、人社、医保等部门事项一站式办理、一体化服务;设立侨务专窗,全力打通涉侨事务“最后一公里”,省政务中台线上运行“一件事”累计办件超万件。二是推进“民生服务一企来”。县12345平台高效解决企业、群众诉求,创新运用信访工作联席会议、协商议事等工作机制,联合人大开展“镇区行”活动,完成镇区走访调研全覆盖;持续做好“热线百科”和“晓苏”政务问答建设,县“12345”平台去年共受理企业群众诉求59002件,向各承办单位派发64617件,办结率达100%,群众满意率达99.99%。三是推进“智慧服务一平台”。依托国家、省市一体化政务服务平台,运行13个智能化运营系统,构建24小时自助服务端、政务服务PC端、掌上APP手机端等多元化服务路径,实现电子政务外网、政务服务“一张网”、自助服务终端“三个全覆盖”,1500多项自助申报全覆盖,社保、民政、医保等26大类业务410项事项的办理直达村居社区。

问:多年来,我县招商引资工作取得了长足发展,其中重要的一点是我县推进更加便利的审批制度改革,让客商顺心投资,请介绍一下这方面的情况。

答:多年来,我们始终将服务客商、服务项目作为改革创新的重头戏,常抓不懈。一是深化投资审批新举措。率先打造企业全生命周期联审联办中心,以工程建设审批集成改革为基础,在常态开展“拿地即开工”服务基础上,将审批服务向前延伸、向后拓展,整合住建、资规、环保、消防等部门的企业开办、工程建设、涉企不动产登记以及“四联”服务等业务,形成企业全生命周期“一件事一次办”联审联办运行新模式,实现材料精简60%、审批提速70%。全省率先实现中车、射阳港电厂等多个项目“九证齐发”,助力企业早落地、早投产。二是开辟准入准营快车道。服务立足企业侧,持续推进1窗口受理、1环节审批、1小时办结、0费用服务的“1110”审批服务品牌;按照“一次告知、一表申请、一网通办、一窗受理、一证准营”要求,推动“一业一证”“一表”“一证”生成,惠企政策“一表”自助申办,强化“苏企通”平台惠企政策归集,本已上传45条惠企政策;开展登门问需、批前辅导、一线送解活动,全年累计上门服务152次,为企业解决各类疑难问题78个。四是推进行政许可清单化。梳理新版射阳县行政许可事项清单,对部分事项的审批机关、设定和实施依据等内容作出对应调整,并以县政府名义印发《关于公布〈射阳县行政许可事项清单(2023年版)〉的通知》。持续推进相关部门逐项认领行政许可事项实施规范,编制完善办事指南,规范行政许可条件、申请材料、

中介服务、审批环节、审批时限等要素,确保线上线下同标准实施。

问:近年来,我县不断强化构建更加便民的审批服务体系,让群众办事更舒心,请问具体有哪些创新举措?

答:人民对美好生活的向往就是我们的工作目标。近年来,我们的一切创新举措始终以人民满意为出发点和落脚点。一是实行示范引领“七个统一”。率先出台《推进镇(区)便民服务中心标准化规范化便利化建设实施方案》,推进机构设置、功能定位、服务范围、服务场所、服务模式、服务标准、线上平台“七个统一”,将三级政务服务体系建设纳入全县为民办实事项目,选择黄沙港、合德、临海等镇中心,虹亚、射南、贺东等村居作为先行试点,形成县域南北有对照、东西有参照的示范引领格局。二是开展一镇一品“三级协同”。推进全县1个中心、15个镇区、238个村居三级协同,实现点上有重点、线上有延伸、面上有突破,逐步推出黄沙港渔港产业、洋马菊花产业、临海染整产业等特色业态服务品牌,打造“一镇一品”;打造“管家”服务模式,形成村级网格员、镇级代办员、县级“管家”团队三级服务网络,提供村级“红色代办”服务项目三十多项。三是推动线上线下“双向融合”。在持续推进窗口全科服务基础上,依托“苏服办”政务服务总门户,在全县15个镇区、48家银行网点、210个便民服务站、布设103台自助一体机、210个自助服务终端,全天候提供民生业务自助服务,涉及22家部门,24类240项事项,通过智慧集成“苏服办”,实现利民便民“就近办”。

问:公共资源交易一直受到社会的广泛关注,请介绍一下我县是如何建立更加规范的资源交易市场,让交易更安心。

答:一是提升服务水平。完善招投标“绿色通道”,事先介入、靠前服务,建立“容缺受理+承诺制”规范及后续监管办法。出台《射阳县招标投标代理机构信用评价考核办法》,加强招投标代理机构考核管理,推动提升招投标代理服务。常态化开展咨询引导、政策宣讲等服务,先后赴海河镇、洋马镇、千秋镇开展相关培训,组织开展招标投标条例业务培训会,21个镇区开展招投标业务培训,21个镇区开展招投标业务培训,21个镇区开展招投标业务培训。二是减轻企业负担。严格按照上级规定免收招标文件费,通过电子保函等形式简化履约保证金的收取程序。压缩文件审核时限,开通绿色通道,实行加时延时服务制。三是净化交易环境。开展工程建设招标投标领域突出问题专项治理行动,严格执行流程管理制度和现场管理制度,常态化推进招投标监管,建立闭环监管服务模式。常态化开展监管383个,交易总额达56.27亿元,中标价49.8亿元,节约资金6.47亿元,资金节约率为11.5%;处理异议投诉27件,立案审查招标投标等违法违规行为32件,对18名履职不力的评委进行扣分处理。针对高标准农田、村庄污水处理等41个项目进行重点督办72场次,对合同未及时签订、项目经理及其他关键岗位人员未在岗履职、进度缓慢等32个不良履约问题进行查办,进一步提升了我县招标投标监管实效。

问:今年全国两会的《政府工作报告》强

调“大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力”,而优化营商环境就是发展新质生产力的重要组成部分,作为全县第一窗口服务单位,县行政审批局将如何通过改革创新助力新质生产力发展呢。

答:2024年,我局将以中央、省、市最新文件精神为指导,全面落实政务服务效能提升“双十百千”工程要求,始终锚定人民满意目标,持续改革创新、优化服务,全力营造全国领先的政务环境。

一要系统铺就“1+15+238+N”“苏服办”便民服务网络。构建更加完善的三级政务服务体系(1个县级市民中心、15个镇区便民服务中心、238个村居便民服务站)和N个银行、超市等人群集中点的“苏服办”便民服务网络,推动更多政务服务以自助办、视频办、政务服务地图、数字化服务牌等方式延伸至企业和群众身边,打造“15分钟+24小时”政务服务圈。

二要着力构建“企业全生命周期”集成服务“阳光办”审批服务体系。升级服务市场主体“一件事一次办”改革,聚焦县域经济发展特色,从服务企业到服务产业,打造“链”式全生命周期服务模式,以民生“小切口”撬动政务服务效能的“大提升”。

三要全面赋能数字政务线上线下融合融通“网上办”智慧服务品牌。全面推进政务服务数字化、智能化建设应用,实现政务服务网站、移动端、自助终端和办事窗口全覆盖,不断完善“互联网+政务服务”体系,提升智慧服务能力。

四要强化联合协调解决疑难推诿问题。开展12345“政协问政、纪委问廉、自我问职”联合行动,创新信息直报、压力感知、双向激励三项机制,提高信息分析、限时执行、技术支持三种能力,持续联合开展人大“镇村行”、政协“用好商量”、镇区“一哨联办”等三项行动,用好好商量、镇区“一哨联办”等三项工作法,全面提升即时办结率、群众满意率。

五要加强日常监管,营造阳光交易环境。坚定不移严规范、强监管,持续开展工程建设招标投标领域突出问题专项治理行动,加强招投标代理机构考核管理,常态化推进标前标后监管,进一步畅通异议投诉渠道,推动公共资源交易营商环境持续向好。

问:2024年,国务院颁发3号文件提出“高效办成一件事”指导意见,县行政审批局下一步如何开展该项工作?

答:我们将结合国务院3号文件以及省市最新要求,持续围绕自然人全生命周期、企业全生命周期两条主线,制定我县“高效办成一件事”改革实施方案,编制2024年“一件事”改革事项清单。

一是构建自然人全生命周期服务架构。坚持供给侧和需求侧“两端发力”,实现更深层次、更大范围的集成服务、联合服务,全链条推出自然人全生命周期“一件事”,进一步改善新生儿“就地办”、残疾人“暖心办”、夕阳红“一次办”等特色服务。

二是集成涉企全生命周期服务。分行业推进企业联营“一件事”集成办理,开展“企业

全生命周期”增值化服务,推进定制化、套餐式、模块化企业全生命周期“一类事”场景设定,进一步完善“全生命周期”服务体系,将服务视角从“企业服务”向“产业链服务”转变,充分发挥企业全生命周期联审联办中心效能,针对我县主导产业链差异化服务需求,实现产业链全生命周期发展难题从“点对点”解决到“系统化”破解。

三是推进两个全生命周期下沉服务。推动县镇村三级政务服务能力整体提升,健全“高效办成一件事”重点事项清单管理机制和常态化推进机制,实现第一批高频、面广、问题多的一件“就近办”。

四是提升政务服务数字化水平,推动线上线下政务服务能力整体提升,推进线上“一门”、线上“一网”,实现双线融合,为企业和群众提供“一件事一次办”“一类事一站办”服务。

问:射阳的个体工商户需要满足什么条件才可以转型为企业?如何申请办理?

答:经营状态正常,对债权债务作出妥善处理并依法缴纳税款的个体工商户可以申请办理“个转企”登记,通过登记转型为个人独资企业、合伙企业、有限公司等企业类型。转型后企业的出资人至少包含一名原个体工商户经营者。

“个转企”登记主要有两种途径:一是申请注销个体户后设立新企业,二是申请个体户直接改制变更为企业。转型后的企业可以最大限度保留原个体户名称中的字号和行业特征。申请办理该登记可以到市民中心三楼企业开办专区“个转企”专窗咨询办理,电话:82396830。

近年来,我局深入贯彻落实《江苏省市场监督管理局个体工商户转型为企业登记管理办法》《盐城市支持个体工商户转型升级为企业的实施意见》等政策文件精神,已为餐饮服务、商品贸易、培训机构等行业办理了“个转企”登记百余件。“个转企”专窗对原个体工商户注册和设立企业实行同步办理、专人专办。我局强化和县市场监管局联系协同,“个转企”申办全链条由专门人员进行协助办理,并对转企后续事项变更和过户提供政策指导和部门之间协调服务。

问:打了“12345”热线后会有人和我们联系吗?会有人跟踪处理吗?

答:目前,热线统一由市“12345”平台接听,受理后下派至各县区和相关部门,县“12345”平台根据“谁主管、谁负责;谁监管、谁负责”的原则派发到各镇区、各部门处理,咨询类事项要求1个工作日内回复,求助、建议、投诉、举报类事项要求5-7个工作日内回复。承办单位给出处理意见后,由市“12345”平台回访群众确认是否满意。同时为了降低重复办件率,提高群众满意率,县“12345”平台要求各承办单位对群众要及时联系对接,同时将对回访纳入日常工作,坚持“提前一步”回访,若群众不满意则退回重新办理。对于承办单位承诺未达但目前未处置到位的诉求,县“12345”平台安排话务员做好登记,每周联络承办单位了解实际进展,及时跟踪了解诉求实际进展,确保诉求解决到位。

集聚发展提升要素 打造优势产业强镇

——对海河镇打造稻米产业强镇的调研

邓成新

近年来,海河镇着力推动资源要素、资金人才、工作力量向特色产业聚集,深耕“土”的资源,走出“特”的路子,提升“产”的效益,初步构建起特色鲜明、结构优化、链条完整、融合发展的乡村产业体系,先后获评省首批味道小镇、全国种植业“三品一标”基地、国家首批农业产业强镇。

全国农业产业强镇的亮点在哪里?形成特色产业奥秘是什么?“汇聚最大的资源优势、最强的产业根基、最厚的绿色家底,聚焦全产业链建设,聚力全链条突破,在竞逐新‘稻’路上谱写农业产业强镇新篇章。”该镇党委书记刘德龙坦言。

强化规划引领,聚集资源优势最大化

1.推进产业集群发展。按照产业集群总体规划,以涉农经营组织为主体,以农业产业化龙头企业为支撑,以加工集中地为核心,以相关服务机构为辅助实施集群培育工程,建设稻米产业强镇经济圈,是海河镇打造现代高效农业产业的有力举措,先后推动建成29家稻米加工企业,引进射阳大米集团建设射阳大米产业园区,年加工能力超百万吨,高标准仓储达40万吨,带动上下游全链条、产加销一体化经营群体高质量、高效益发展。

2.建设优质稻米基地。以绿色、优质、高效为发展方向,推动农田规模化、标准化,现代化建设是海河镇产业强镇的工作重点。近年来,该镇不断加大投入,持续加强优质稻米基地建设,争取国家政策、撬动社会资金、挖掘自身潜能,近三年累计投入2.17亿元,新建和提升高标准农田7.77万亩。今年新建提升2.26万亩高标准农田,建设沙东、烈士、革新等绿色、高产、优质水稻生产示范

区,推广应用生物防治、物理诱控、测土配方施肥、减量增效等技术,为加工企业提供绿色、优质稻米原料。

3.着力培育经营主体。引领产业规模化、全链条、高质量发展是海河镇产业强镇始终坚持的原则,按照产业化、融合型、带动强的思路,先后培育以稻米为主业的农业产业化国家重点龙头企业1家、省级重点龙头企业1家、市级龙头企业7家。规模在50亩以上的经营主体达432家,新型合作组织突破200家,与加工企业相互配套,功能互补,紧密合作,内联农户、外联市场,形成龙头企业+家庭农场+种植农户和企业+合作社+农户的模式,一二三产融合发展,构建符合产业特色、风险共担、利益共享机制。

注重新质生产,推动转型升级数智化

1.机械化栽培。全镇万亩粮食播种面积智能农机装备保有量超过5台,机械化水平达97%以上,机插秧面积12万亩,占水稻面积75%以上,植保飞防达90%以上,机械化收割达98%以上,基本实现“一粒种”到“一粒米”全程机械化、数字化生产。为提升数字技术应用范围,该镇在优质稻米示范区装上联网传感器,实时收集光、温、水、肥等农业要素信息,让稻农及时了解田间信息,从而优化各项生产要素投入,有效管控因环境导致的生产不确定性。

2.智能化储加。近年来,该镇采取奖补激励、示范引领,推动大部分加工企业技术改造,把数字技术嵌入仓储加工环节,全面提升智能化水平,改造升级的高标准仓储保证了高质量原料,全智能生产车间碾米机、色选机、去石机、包装机、机器人码垛机等现

代化机械设备降低了成本,提高了产品标准化、包装标准化水平。

3.数字化流通。海河镇创造性实行“直销冷链、智慧销售”,打破农户、中间批发商、各级经销商点状分布格局,简化了货源组织、物流环节、配送环节、零售环节,降低物流成本,扩大销售半径,最大程度提升农产品市场竞争力,扩大海河产射阳大米影响力,增加了经营主体经济效益,增强了稻米产业发展活力。

突出质量管控,坚持溯源应用常态化

1.平筑田间“安全线”。绿色生产须从源头做起。近年来,海河镇积极实施化肥减量增效行动和农药减量控害行动,大力推进农业废弃物循环利用农业资源环境保护,集成推广良种良法良技,全面开展农业包装废弃物回收,建成村级回收站28个,镇级回收站2个,农药包装废弃物回收试点1个,实现废弃农膜回收率100%、农药包装废弃物回收率85%、开展农作物病虫害统防统治服务,服务面积达74万亩次,开展农药和化肥减量增效,农药化肥使用量保持零增长,农药利用率提高到43%,建成病虫害绿色防控核心示范区1800亩。

2.坚守加工标准关。海河镇稻米产业坚持产、购、储、加、销全产业链的“五优联动”,突出把好加工关口,严格执行射阳大米DB32/T1580-2019江苏省地方标准,规范技术规程,选料优质,精深加工,精准包装,恒温储藏,冷链运输,数字营销,成就了海河大米香甜软糯、弹而劲道、营养好吃、安全放心的特色,深受上海、浙江、苏州、云贵销售商消费者的青睐,年加工销售优质大米40多万吨。

3.强化应用“追溯码”。射阳大米2018年进入国家农产品百强品牌目录,2020年农业部组织专家评估,品牌价值245.32亿元,这主要得益于追溯管理保证产品优质安全。海河是射阳大米优质原料的主产区,集群集约加工的核心区,又是全程溯源管控的示范区,在农业农村部出台农产品追溯管理“四挂钩”文件后,2019年就积极培育追溯文化,传播溯源理念,营造良好社会氛围,合力营造有利于可追溯产品消费的市场环境,率先启动稻米产品全程追溯,采取射阳大米二维码和主体加工企业追溯码“双码”应用,消费者一扫袋上“双码”可实现来源可查、去向可追、责任可究,达到全过程质量安全管理与风险控制。海河镇明确产出的大米包装每袋都有“双码”标识,无追溯码标识产品不出厂不销售,无“双码”标识的包装不是正宗海河产射阳大米,江苏必新大米集团、江苏射阳大米集团等规模加工企业年应用双码量都在300万枚以上,全域加工企业应用量达1000万枚,应用面达80%以上。

产业强镇启示:乡村全面振兴特色化

因地制宜,培植主导产业。海河镇发挥耕地面积广、水资源丰富、历史产粮大镇的优势,统筹谋划,策动推进,持续优化,实现具有地方特色的农业现代化大产业。1.走生态路,打好绿色品牌。海河镇结合实际制定特色产业基地和绿色产品认证计划,大力开展绿色产品基地建设,绿色产地挂牌保护、产品品牌提升活动,推动席珍珠、粮必香、添添香、香玉煌、盛阳、国投味道、鸭管家等20多个品牌申报并获批国家绿色食品认证。海河镇还围绕“一镇一业”“一村一品”思路,在阜中、沙东等村建设万

亩有机果蔬园,生产出的海河西葫芦获批国家地理标志农产品。在烈士、复兴等村发展优质梨果,“海河石榴”区域公共品牌申报材料已交到国家知识产权局。

2.三产一体,市场带动产业。市场是产业的牛鼻子。把产品优势转化为市场优势,以市场带动产业链,促进产业链价值链协同,一二三产业融合发展,是海河镇稻米产业做强做大的关键。加强推介宣传,建设农耕文化博物馆、大米文化馆,宣传稻米产业特点、悠久历史、产品特色,提升美誉度、扩大影响力。参与展览评奖,让域内大米生产企业主动参加国家、省、市稻米产品展示展览评奖活动,必新大米集团、射阳大米集团、圣阳米业公司等企业先后获得中国好粮油、全国放心粮油示范加工企业、中国十大好吃米饭、中国国际粮油交易会金奖、绿博会金奖、江苏好粮油、江苏好大米金奖等荣誉20多项。“两线”紧密合作,全镇日产3000吨生产线产出的大米,与天猫、京东、拼多多、海底捞等平台发展线上工作,与大发酒、盒马鲜生、沃尔玛等商超及100多家授权商开展线下合作,上海销售商开设50多个实体店,500多处销售点。

3.加强服务,增强推进活力。海河镇党委坚持用抓工业的思维抓稻米产业,十分注重发挥镇农业村局和各级农技人员的作用,致力培植优良品种,推动射阳大米集团与省农科院深度合作,培育“鹤香梗”系列专属品种,大力推广优良品种,南梗9108系列优良品种种植面积达80%以上;大力推广先进技术和优质生产资料,经常性开展实用技术、职业技能、经营管理 and 市场营销等方面的培训,不断提高新型农民的科技文化素质。